

Innovationsmotor Mittelstand

Sieben Elemente eines erfolgreichen mittelständischen Innovationskonzeptes

Wettbewerb ist Motor der wirtschaftlichen Entwicklung - Innovation ist dessen wichtigster Treibstoff. Doch wie gelingt es in mittelständischen Unternehmen Innovation kontinuierlich und erfolgreich als Bestandteil der Firmenkultur zu etablieren? Am Beispiel der TELEPORT-Gruppe aus Halle (Saale) sollen wichtige Elemente einer erfolgreichen Innovationskultur aufgezeigt werden.

Innovation als Lebenszweck

Eine zentrale Frage in Bezug auf Neuerungen und Veränderungen ist: Was treibt diese an? Angst vor den Wettbewerbern? Freude an immer höheren Gewinnen? Im Fall der TELEPORT Gruppe ist es schon der Unternehmenszweck und die Mission aller Mitarbeiter. „Wir helfen Menschen und Organisationen, Digitalisierung für sich erfolgreich zu gestalten.“ Damit wird die Dynamik des Marktes akzeptiert und positiv angewendet.

Deren Geschäft muss man verstehen und für genau diese müssen Innovationen letztendlich auch passen. Als Ergebnis findet sich dann Künstliche Intelligenz in Verwaltungssystemen mit denen Bürger in Mannheim Parkausweise bei der Stadt bestellen können ebenso wie im Technikbetrieb eines Bergwerkes.

Es finden sich IoT Sensorik-Lösungen in technischen Anlagen von Stadtwerken ebenso wie im Energiemangement von Kommunen oder Wohnungswirtschaftsbetrieben. Und es finden sich 5G Lösungen in der Industriekommunikation in der Werkhalle wie in universitären Messlaboren.

Innovations-Risiko

Neues auszuprobieren birgt immer auch Risiken. Entwicklungsprozesse kosten Aufwand und Geld; das Erreichen von Zielen ist keineswegs garan-



KI-Anwendung im Bergbau



KI-Lösung Govii für Kundenkommunikation



IoT Sensorik in der Energiewirtschaft

Innovations-Mix

Sie kennen sicher alle Unternehmen, die nahezu täglich eine neue Idee hervorbringen ohne auch nur einmal ein wirklich erfolgreiches Produkt hervorzubringen. Der TELEPORT-Leitsatz „Wir tun Dinge die wir können und wenige Dinge die wir können wollen“ versucht, grundständiges Geschäft und Innovation in die richtige Balance zu bringen. Und so steht neben der bodenständigen Softwareentwicklung eben auch das Thema „Künstliche Intelligenz“, neben dem bodenständigen Geschäft mit ITK-Infrastrukturen und Betriebsführung auch Themen wie das „Internet of Things“ (IoT) und „5G Industriekommunikation“.

„Wenn Dein Pferd tot ist, steig' ab“ sagt sich leicht, aber die Bereitschaft zum Zahlen von ‚Lehrgeld‘ und Mut zum rechtzeitigen Ausstieg aus Fehlentwicklungen gehören zu einer erfolgreichen Fehlerkultur.

Innovations-Versuchung

Wer kennt sie nicht: Fördermittel sind ein süßes Gift. Doch Vorsicht, staatliche Vorgaben und Rahmenprogramme sowie entsprechende Gelder verleiten Unternehmen oft, nur die Dinge zu tun, die der Staat möchte, nicht jedoch das was der Markt belohnt. Das Ergebnis ist oft „Deformation durch Förderung“.

Innovations-Erfolg

Veränderung ist kein Selbstzweck. Sie dient der Anpassung an aktuelle Entwicklungen des Marktes und der Wissenschaft. Nur so können mittelständische Unternehmen Wachstum in bestehenden Märkten generieren und neue Märkte für sich erschließen.

Fazit

Innovationsbereitschaft, Risikobereitschaft und Kundennähe sind die zentralen unternehmerischen Komponenten einer erfolgreichen Innovationsstrategie eines Unternehmens.

Nur der Markt treibt echte Innovationen. Staatliche Programme können helfen, Innovationen voranzubringen, dürfen diese jedoch nicht inhaltlich eingengen und bestimmen.

Info/Kontakt

TSA Public Service GmbH/Teleport GmbH
www.teleport-gruppe.de



Kollaborations- und Datenplattformen

Innovations-Kundschaft

„Der Kunde kann zwar tun was er will, aber er kann nicht wollen was er will“ – dieser scheinbar paradoxe Satz markiert die Aufgabe, die noch vor der eigentlichen technischen Innovation gelöst werden muss: gemeinsam mit dem Kunden herauszufinden, welche neuen Technologien ihm denn weiterhelfen könnten. Dazu muss man natürlich erst einmal Kunden haben – im Falle TELEPORT ca. 3.000 Geschäftskunden und ca. 7.000 Kommunen und Verwaltungen die täglich TELEPORT Produkte nutzen.

